

Qu'est-ce que le pouvoir d'agir

Julien Talpin

Chercheur en science politique au CNRS

CERAPS/Université Lille 2

Définition

Une nouvelle conceptualisation de l'émancipation des groupes dominés

Le pouvoir d'agir ou empowerment désigne à la fois le développement des capacités d'action des individus et des groupes marginalisés et le processus pour y parvenir

- L'émancipation des individus est à la fois matérielle et subjective:
 - Émancipation suppose la transformation concrète des conditions de vie de la population: pouvoir
 - Mais pour que celle-ci soit pleine et entière il faut que les individus soient les acteurs du processus de transformation sociale, car en participant on s'émancipe

« Faire pour les gens sans eux, c'est le faire contre eux »

Les impasses de la participation des habitants

- Depuis 30 ans : idée qu'il faut faire participer les habitants au devenir de leur quartier (politique de la ville et démocratie participative)
- Mais ça ne marche pas:
 - Participation institutionnalisée et qui vient d'en haut
 - Peu de pouvoir décisionnel – ne transforme pas la vie des gens
 - Du coup les habitants sortent des expériences de participation encore plus défiants qu'au départ
- Ni pouvoir, ni processus de subjectivation : participation domestiquée

Transformer la logique de la participation ?

- Passer d'une logique descendante à une logique ascendante
- Placer la question du pouvoir au centre
- Mettre au cœur de la question de la participation les inégalités de pouvoir
- Si l'em-powerment est nécessaire c'est qu'il y a dis-empowerment de certains groupes.
- Se concentrer sur l'empowerment des classes populaires
- Sortir d'une vision très individualisée de la participation

Des appropriations contrastées de la notion de pouvoir d'agir

- Une notion inventée par les mouvements sociaux américains dans les années 1970
- Un usage diffus dans le travail social communautaire
- Une appropriation par les institutions internationales (Banque Mondiale, ONU)
- Des politiques publiques d'empowerment ?

Différentes stratégies d'émancipation

- L'émancipation par le savoir
Ex: Lumières et Universités populaires
- L'émancipation par l'activité
Ex: Les mouvements d'éducation populaire
- L'empowerment par l'action collective
Ex: Le community organizing

Puissance de la société civile dans un contexte de démantèlement de l'Etat-providence

- Davantage d'associations dans les quartiers populaires US, car désengagement de l'Etat
- Des services assurés par la société civile: soutien scolaire, accès à l'emploi ou la santé, réinsertion, etc.
- Community Organizing = Services + Action Collective – créé par S. Alinsky
- Règle d'or: Ne jamais faire pour les autres ce qu'ils peuvent faire par eux-mêmes
- Auto-financement et soutien des fondations

Deux modèles de community organizing

- LA Voice: Organisation parapluie.
Rassembler les espaces d'agrégation des quartiers (églises, écoles, asso, etc.) autour de causes communes.
S'appuyer sur les liens de solidarité ordinaire pour les activer
- Community Coalition: Mobiliser les inorganisés – aller chercher ceux qui ne participent à rien pour les activer

Le principe du « aller vers »

- LA Voice: Aller à la pêche aux leaders ou aux « grandes gueules » dans les espaces intermédiaires (églises, asso, etc.) pour les mobiliser

L'arme du one-on-one: créer des relations pour mobiliser. Partir du self-interest des individus

- Community coalition: (1) porte-à-porte; (2) réunion d'appartement; (3) élargir le cercle ; (4) enquête; (5) action

Une conception conflictuelle du changement social

- Nécessité des petites victoires pour mobiliser
- Ca passe par le rapport de force plus que par la concertation
- L'organisation de campagne sur des sujets précis: 1) un objectif; 2) une cible; 3) une stratégie

Deux exemples de campagnes

- **La campagne contre les pratiques discriminatoires dans les écoles**

Cut the issue : du school to prison pipeline à la question de la « willful defiance »

Objectif: faire diminuer l'exclusion scolaire

Cible: le bureau d'éducation de Los Angeles (i.e. rectorat)

Stratégie: expertise + media + manifestations

Victoire: transformation du règlement intérieur des lycées

La campagne pour le financement des écoles dans les quartiers pauvres

- Objectif: accroître le financement de l'éducation dans les quartiers pauvres
- Cible: Etat de Californie et différents rectorats
- Stratégie: investir les procédures de démocratie directe en Californie

Une campagne référendaire: augmenter les impôts du 1^{er} décile et la TVA pour financer l'éducation dans les quartiers pauvres

Travail de terrain très important pour mobiliser l'électorat

- Victoire: 6 milliards de \$ par an pour les écoles.
Rare que les électeurs votent pour que les impôts augmentent

Les limites du Community Organizing

- Une dépendance financière à l'égard des fondations
- Domination interne des salariés sur les leaders (car expertise, compétence, etc.)
- Malgré des victoires substantielles, la pauvreté s'accroît ...

Conclusion : et la France dans tout ça ?

- Changer la culture organisationnelle du mouvement associatif et du travail social?
- Le nombre c'est le pouvoir : aller chercher les habitants là où ils se trouvent
- Conditions structurelles de la participation: autonomie et financements
- Refonder les centres sociaux ?

Participation civique des jeunes aux Etats-Unis

	Moyenne des jeunes agés de 15 à 25 ans	Jeunes de 15 à 25 ans passés par le Youth Organizing
Engagement dans le quartier	21	60
Participer à une association	22	58
Contacteur un élu	10	34
Participé à un porte-à-porte	2	33
Participation à une campagne électorale	3	20
Signer une pétition	20	39
Participation à une manifestation	7	75